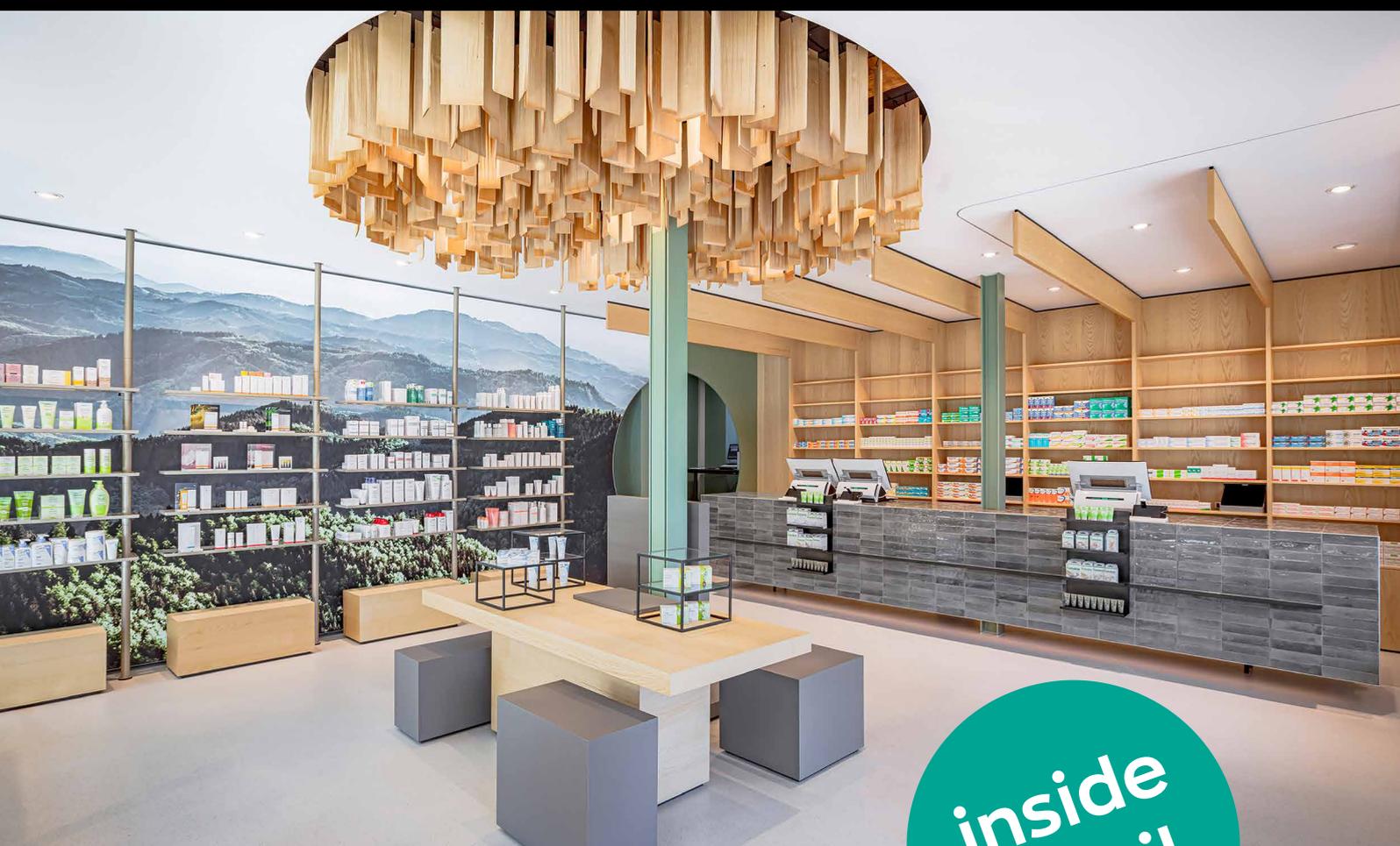


# dLvinsider 73

Deutscher  
Ladenbau Verband



inside  
retail

Tagung in Linz

# Branchentreff 2023

Branchendaten, Rückblick

dLv-Tour 2023  
Paris

Im Store-Check:  
Apotheken



## Ladenbautagung in Linz Branchentreffen 2023

**Gerlinde Kaltenbrunner erzählte spannend von ihrem Schicksalsberg K2.**

*Der dLv hat gemeinsam mit seinem Mitglied CAD+T Solutions GmbH nach Linz eingeladen und rund 130 Teilnehmer kamen. Das Motto der Tagung hieß Kommunikation. Der Austausch und das Networking standen denn auch im Vordergrund unter den dLv-Mitgliedern, Gästen und Referenten.*

Das laufende Geschäftsjahr fordert die Branche heraus, das ist das Ergebnis der aktuellen Umfrage zum ersten Quartal 2023, die von Vorstandsmitglied Oliver Voßhenrich vorgestellt wurde (siehe Seiten 12 und 13). Der Vorstand des dLv hat Claus Saumweber, Inhaber und Geschäftsführer der Bohnacker Ladeneinrichtungen GmbH aus Blaubeuren, in den Vorstand beigeordnet. Aus dem Vorstand ausgeschieden ist Daniel Erhardt, Geschäftsführer von Koenig Object Consulting.

Die Referenten repräsentierten den Standort Österreich. Rainer Will vom Handelsverband Österreich gab einen fundierten Überblick über die Großwetterlage im Retail. Sorgen macht der „Couch-Commerce“, denn, so Will, in Österreich wird jeder dritte Euro bei Amazon ausgegeben.



Rainer Will, Geschäftsführer Handelsverband Österreich, erklärt dLv-Präsident Carsten Schemberg die Großwetterlage.



Vinzenc Kastner und Wolf Jochen Schulte-Hillen im Gespräch.

Vinzenc Kastner von PWC Österreich hat zur Digitalisierung eine klare Meinung: Wer sich digitale Tools anschafft, weil es gerade Trend ist, wird damit die Kunden nicht überzeugen, wenn er und die Mitarbeiter davon nicht begeistert sind.

Wolf Jochen Schulte-Hillen ist fast immer auf Reisen zu den aufregenden Store-Konzepten weltweit. „Handel bedeutet heute Entertainment“, sagt er und ermuntert zum Reisen. Nur wer viel sieht und Eindrücke sammelt, kann Neues aufnehmen und beurteilen. Denn: „Wir leiden unter Beliebigkeit“, ist sein Fazit.



Yvonne und Stefan Pfeiffer von ERW sind langjährige Partner der Tagung.



Die Tagung stand unter dem Motto Kommunikation.



Tour der Sinne in Linz mit Heidemarie Kriz.

Am Freitag führte Heidemarie Kriz, Architektin und Retail-Expertin aus Wien, kompetent und charmant durch eine Auswahl von Läden in Linz, der drittgrößten Stadt in Österreich. Es gab viel und Vielfältiges zu sehen, vor allem abseits der Hauptstraßen. Beeindruckend die kleine Einkaufspassage „Linzerie“ mit individuellen Stores und ganz ohne den berüchtigten Leerstand.



Abendevent auf dem Pöstlingberg.



Oliver Voßhenrich stellte das Ergebnis der aktuellen Umfrage im Ladenbau vor.

Am Vortag öffneten zwei langjährige Mitgliedsfirmen ihre Tore: Die auf Kühltechnik spezialisierte Hauser GmbH diskutierte am Standort St. Martin im Mühlviertel im Labor über das wichtige Thema Energieeffizienz. Die CAD+T Solutions GmbH lud am Vorabend in den Stammsitz bei Ansfelden zum Austausch ein. Gastfreundlichkeit und Herzlichkeit zeichneten die Gastgeber und auch den Standort Linz aus.

## Die Tagung wurde unterstützt von

