

SchuhMarkt.



Erster Premium-Humanic in Linz

17.03.2017 | Unternehmen | Redaktion

Nach erfolgreichem Abschluss der Reorganisation hat die Leder & Schuh AG wieder den Vorwärtsgang eingelegt und eröffnet gleich zwei große Humanic Stores in neuestem Design in den beiden Landeshauptstädten Klagenfurt und Linz.



Am 9. März ging in den City Arkaden Klagenfurt auf zwei Stockwerken ein neues 930 Quadratmeter großes Humanic Geschäft an den Start. Diese Woche folgte der Store in Linzer Toplage am Taubenmarkt in der Landstraße. Damit hat auch Linz den ersten Premium Store von Humanic, vergleichbar dem am Stephansplatz in Wien. Auf zwei Verkaufsebenen und insgesamt 730 Quadratmetern breitet sich in der ehemaligen Stiefelkönig-Filiale ein Schuhparadies aus, teilt die Leder & Schuh mit.

Das Ladenbaukonzept wurde von der renommierten österreichischen Architektin Heidemarie Kriz entwickelt, welche es verstand, die Trends aus den Modemetropolen mit dem Spirit von Humanic zu verbinden. Sie habe es überdies verstanden, in diesem besonderen Gebäude abwechslungsreiche Räume zu gestalten, in denen Funktion und Design atmosphärisch ineinander fließen. Nebst vielen beachtenswerten Feinheiten wie speziell angefertigte Fliesen und groß gemusterte Wandtapeten erfährt auch das Möbel „Museum“, das Kriz eigens für den Humanic Premium Store in Linz entworfen hat, seine Premiere. Man könnte es als ein „Mini-Museum“ bezeichnen, in dem Raritäten aus dem Humanic Schuh-Archiv ausgestellt werden, die zusammen mit Fotos aus der eindrucksvollen Humanic Geschichte die Heritage dieser wichtigen österreichischen Marke dokumentieren.

Die Moderne werde digital durch integrierte Bildschirme unterstrichen, welche die Trends aus der Modewelt für die Kunden erlebbar machten, wofür Humanic mit Fashion Bloggern (z.B. Cosmopolitas) zusammenarbeitet.

Angesagte Marken

Neben vielen Eigen- und internationalen Qualitätsmarken werden im Premium Store in Linz Schuhe und Taschen von angesagten Lifestyle Marken wie Calvin Klein, Guess, Patrizia Pepe und hochwertigen Marken wie Kennel & Schmenger, Peter Kaiser, Högl ... präsentiert. Die Premium Herrenabteilung im ersten Obergeschoss ist vom Ambiente eines englischen Gentlemen Club inspiriert. Antike Büsten, Bilder und Fauteuils bieten den perfekten



Rahmen für Traditionsmarken wie D.H. Pollak und Rolando Sturlini, die ein Genuss für Liebhaber von edlem Schuhwerk sind. Humanic-Vorstand Werner Weber meint: „Mit diesem Geschäft wollen wir in der für Humanic bedeutenden Stadt Linz und in diesem wunderbaren Gebäude in der Landstraße, die sich in den letzten Jahren zur angesagten Shopping-Trendmeile entwickelt hat, ein besonderes Zeichen setzen, eine Symbiose aus hochwertigem Angebot und stilvollem Ladenbau, wofür Humanic über die Grenzen hinaus bekannt ist. Neben dem Stephansplatz in Wien und der Herrengasse in Graz ist dies ein weiterer Premium Store von Humanic.“



Architektin verbindet viel mit Humanic

Die Grazer Architektin Heidemarie Kriz, die schon für Apple (u. a. Berlin Ku'damm), Nike und Levi's Stores gebaut hat, bezeichnet sich selbst als „Nicht Standard Architektin“. Für sie müssen Architektur, Kunst und Design ineinander übergehen. Schon seit ihren Kindertagen ist sie von den drei „Häuten des Menschen“ fasziniert, nämlich von der Ureigenen, der Mode und dem Raum.

Heidemarie Kriz verbindet viel mit Humanic und erklärt: „Als gebürtige Grazerin verbinde ich ganz viel mit Humanic. Mit der innovativen

Werbelinie war Humanic in den 70ern und 80ern Wegbereiter und hat sicherlich auch mein kreatives Schaffen mitgeprägt. Namhafte Künstler gestalteten die Werbeeinschaltungen für das Unternehmen. Kunst war wichtig und der Mainstream nicht vordergründig. Namhafte Architekten wie Günther Domenig gestalteten Geschäftslokale mit u. a. dekonstruktivistischen Fassaden – der „Franz“ war omnipräsent. Da wir uns heute wieder auf Tradition und Handwerk besinnen, war es naheliegend für mich, auch hier auf die Wurzeln zurückzugehen, aber gleichzeitig den Blick in die Zukunft miteinfließen zu lassen. Somit hat sich der Kreis geschlossen und die ‚Kunst‘ hält wieder Einzug bei Humanic!“

Artikel Fakten

Autor: **Redaktion**

Datum: 17.03.2017

Seiten: **1**

Schlagwörter: **Leder&Schuh** | **Schuhfilialist**